

NOTA DE PRENSA

Congreso de Córdoba

VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia



El VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia celebrado en la Universidad de Córdoba destaca el valor de la cultura científica en la construcción de una sociedad democrática.

El Pamplonetario, que acaba de cumplir 24 años, ha estado presente y ha participado con varias comunicaciones orales. En la clausura de este encuentro se ha anunciado que la Universidad de Murcia será la sede para la próxima edición en 2019 de este evento

El VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia. ‘Cultura y Ciencia. Viejos retos, nuevos medios’ que se ha celebrado en la Universidad de Córdoba la pasada semana ha contado con una gran representación del Pamplonetario en donde se presentaron las actividades y proyectos que tiene este centro como agente de divulgación científica. Los temas expuestos han sido el recientemente adjudicado proyecto POCTEFA sobre “Pirineos la Nuit” para la protección y mejora de la calidad del medio nocturno; “Tecnociencia” sobre el aprendizaje de ciencia y tecnología; “Estrella Cervantes y Jardín de la Galaxia” como ejemplos de participación ciudadana y proyectos colaborativos y las sesiones “PLANETEC” como espacios divulgativos para todos los públicos.

Además, durante estos días, se ha podido recordar también el V Congreso sobre comunicación social de la ciencia celebrado en Pamplona y cuya información está disponible en: www.unanuevacultura.org y <http://pamplonetario.org/es/csc5>

El VI Congreso de Córdoba ha sido organizado por la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y la Universidad de Córdoba en colaboración de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Fundación Descubre, la Organización de Estados Iberoamericanos, el Ministerio de Industria, Economía y Competitividad y la Fundación para la Ciencia y la tecnología (FECYT), la Obra Social La Caixa y el Ayuntamiento de Córdoba.

En estos encuentros se presentaron las conclusiones tras tres días intensos de actividad en torno al papel de la divulgación científica en el desarrollo de la cultura y los valores democráticos.

En el encuentro, que ha contado con la asistencia de 385 profesionales y expertos en comunicación, divulgación y promoción de la cultura científica, ha analizado la realidad de la comunicación social de la ciencia en España. En este sentido, las diferentes conferencias plenarios y mesas redondas celebradas han destacado la importancia de la cultura científica en la construcción de una sociedad democrática y la responsabilidad del comunicador científico en su misión de promover el pensamiento crítico en la ciudadanía. En ese congreso se ha reivindicado el papel del divulgador para alfabetizar sobre el método científico y la obligatoriedad de que la ciencia llegue a la sociedad con rigor y con criterio. Los congresistas han debatido sobre la diversidad de estrategias, modelos, formatos y medios para comunicar ciencia y han planteado el debate sobre la equidad en el diseño de acciones de comunicación y la importancia de desarrollar iniciativas para acercar la ciencia desde edades tempranas para despertar vocaciones científicas. Asimismo, se ha destacado la dimensión estética de la ciencia.

Más información en www.pamplonetario.org

NOTA DE PRENSA

Congreso de Córdoba

VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia



Los trabajos, a través de 96 comunicaciones orales, 43 flash oral y 74 pósteres. presentados por divulgadores y comunicadores científicos procedentes de una decena de países, ofrecen una imagen detallada de la diversidad de iniciativas de comunicación de la ciencia que se desarrollan en España e Iberoamérica. Concretamente, el Congreso ha recibido comunicaciones procedentes de España, Venezuela, Países Bajos, México, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Chile, Brasil y Argentina.

Esta diversidad ha estado presente tanto las conferencias plenarias en las que se analizaron, entre otros aspectos, las políticas científicas a un lado y otro del Atlántico, el papel de la cultura científica en la construcción de una ciudadanía democrática o las estrategias de promoción de la equidad en el diseño de acciones de comunicación científica, como en las mesas temáticas en torno a la misión y objetivos de la comunicación científica, sus destinatarios, estrategias y agentes.

En el programa del congreso se ha contado con la presencia de representantes de diferentes ámbitos de la cultura como la literatura, la música, el cine, la televisión, el deporte y, por supuesto, la comunicación científica para debatir sobre la importancia de la cultura científica. Además, investigadores del ámbito de la comunicación social y profesionales en activo radiografiaron el sector desde la perspectiva teórica y práctica.

En el acto de clausura se anunció que la Universidad de Murcia será la sede del VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia en 2019. La idea de esta serie de congresos de comunicación social de la ciencia nació a finales del pasado siglo, en una reunión de directores de museos. La pretensión era facilitar el intercambio de ideas y proyectos entre profesionales, que trabajaban en distintos ámbitos, pero que compartían un objetivo: comunicar aquellos hechos e ideas relacionados con la ciencia y que pertenecen a la actualidad cotidiana, de modo que se enriquezca la cultura científica de las personas.

Hasta la fecha se han celebrado las siguientes ediciones: Granada 1999, Valencia 2001, la Coruña 2005, Madrid 2007, Pamplona 2010 y Córdoba 2017.